

Riktlinjer för Karlskronahems

Grafiska profil

Version 1.0 2011

Våra logotyper

Vår logotyp andas stabilitet och framåtanda. Den består av en symbol och vårt bolagsnamn i fastställda proportioner.

Symbolen strävar framåt och anknyter till såväl boende som vår fantastiska skärgård.

Logotypen är inte bara ett viktigt kännetecken, utan också en kvalitetsstämpel som vi ska behandla varsamt. Det är inte tillåtet att ändra dess proportioner, komposition eller färger. Logotypen ska placeras på bästa möjliga sätt, med hänsyn till aktuella omständigheter. Använd logotypen i de digitala format som kan hämtas från "**G/Mallar**".

Variant 1 – Liggande logotyp



När vi har en given exponeringsyta som gör det är svårt att använda den liggande logotypen används den stående varianten med symbolen ovanför bolagsnamnet. Denna logotyp används i undantagsfall.

Variant 2 – Stående logotyp



Typografi

Vårt mål är att vår typografi ska vara lättläst och tilltala vår breda målgrupp. En enhetlig typografi stärker vår grafiska profil. Det är viktigt att tänka igenom i vilka sammanhang texten ska läsas och vilka förutsättningar som finns i val av media, tryckteknik, läsavstånd etc.

Publika trycksaker

I publika trycksaker använder vi typsnittet Eureka Sans för både brödtext och rubriker. Välj storlek, luftning och tjocklek med omsorg för högsta möjliga läsbarhet. Eureka Sans finns i varianterna Regular, Medium och Bold.

Eureka Sans

Effekttypsnitt

Typsnittet Erazure används mycket sparsamt som accent för att skapa "starka ord".

Erazure

Interna dokument

I rapporter, brev, PowerPoint-presentationer och interna dokument använder vi Arial för rubriker och kortare brödtexter samt Times New Roman för längre brödtexter.

Arial
Times New Roman

Digitala medier

I digitala medier använder vi Arial.

Arial

Färger

Den orangea färgen är en tydlig avsändare som ska dominera vår färgsättning.

Komplementfärgerna andas multikultur och används med fördel i exempelvis illustrationer eller grafik.

I miljösammanhang bör de gröna färgerna dominera.

Huvudfärg



Hemma
PMS 137
CMYK 0/35/90/0
R 248 G 179 B 34
HTML F8B322

Komplementfärger



Tid

CMYK 28/100/0/0
R 184 G 0 B 124
HTML B8007C



Trygghet

CMYK 100/0/0/0
R 0 G 158 B 224
HTML 009EE0



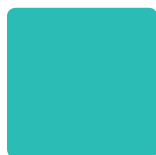
Frihet

CMYK 27/0/76/0
R 206 G 216 B 89
HTML CED859



Insikt

CMYK 45/65/0/0
R 156 G 108 B 167
HTML 9C6CA7



Utsikt

CMYK 70/0/35/0
R 61 G 181 B 176
HTML 3DB5B0



Golv

CMYK 55/80/100/45
R 90 G 49 B 25
HTML 5A3119



Tak

CMYK 60/0/100/0
R 122 G 181 B 29
HTML 7AB51D



Karlskrona

PMS 282
CMYK 100/70/0/55
R 0 G 44 B 94
HTML 00225E



Skärgård

PMS 280
CMYK 100/70/0/20
R 0 G 69 B 136
HTML 004588



Svart

CMYK 0/0/0/100
R 0 G 0 B 0
HTML 000000

Illustrationer och grafiska element

Den orangea färgen dominerar och komplementfärgerna bidrar till att skapa en multikulturell känsla.

Illustrationer och grafiska element ska kunna förstås av alla oavsett ursprung. Vi använder pratbubblor och vägledande grafik och förklarar gärna svårare ämnen med hjälp av illustrationer. Transparens och skuggeffekter skapar ett levande intryck.

tid
sjöutsikt
trygghet
livskvalité
frihet

Lorem nemoditis ent
volores nulparios aut
estrum consectetur quas
odi arupturiam ant.
Agnis voloria ernatiossi
blatemq uidunt.

Lorem nemoditis ent volores
nulparios aut estrum.



Vårens öppettider



Trycksaker

Kontakta alltid marknadschefen om du behöver ta fram en trycksak.



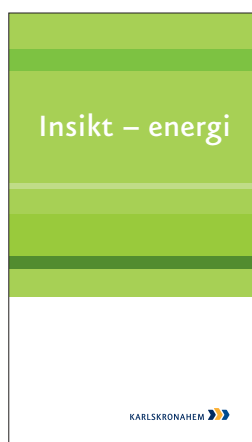
Tidning – Grannar



Magasin – Insikt



Folder – Bohandbok



Folder – Energi



Folder – GymBo

Giveaways

Kontakta alltid marknadschefen om du behöver ta fram giveaways.



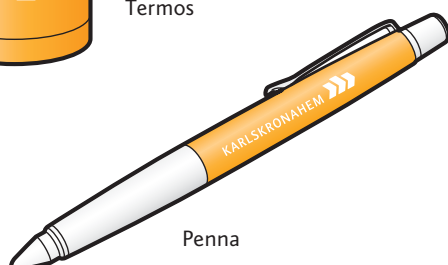
Disktrasa



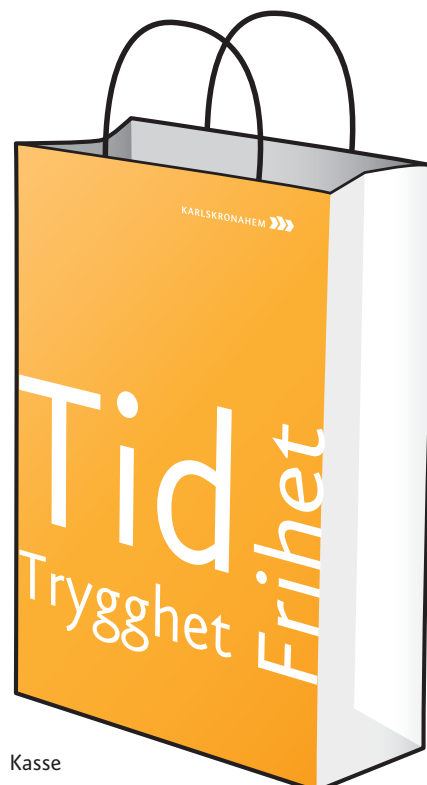
Badlakan



Termos



Penna



Kasse